

სემესტრული გეგმა (BBA) (2022-2026)

სემესტრი 1					სემესტრი 2				
	ECTS	სტუდენტის დატვირთვა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები		ECTS	სტუდენტის დატვირთვა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები
<b>Freshmen_Business 2022</b>									
# საგანი					# საგანი				
1 ეკონომიკის საფუძვლები	4	120	4	34	1 ბუნებისმეტყველება	4	120	4.5	32.5
2 ლიტერატურა და ხელოვნება	5	150	3.5	33.5	2 ანთროპოლოგია	4	120	5	35
3 აზროვნების მათემატიკური წესი	5	150	5	65	3 მსოფლიო ისტორია და საქართველო	3	90	5	43
4 ინგლისური ენა	7	210	5	90	4 ქართული ენა და ქართველები	2	60	4	20.0
5 ლოგიკა	4	120	7.5	37.5	5 სავიწრო პრაქტიკა	3	90		80
6 ექსელი ბიზნესისათვის	4	120	34	86	6 სამართლის საფუძვლები	4	120	32	88
7					7 კალკულუსი	6	180	62	118
	<b>29</b>	<b>870</b>	<b>59</b>	<b>346</b>	8 ბიზნესის საწყისები	<b>5</b>	<b>150</b>	<b>35</b>	<b>115</b>
						<b>31</b>	<b>930</b>	<b>148</b>	<b>532</b>
<b>სემესტრი 3</b>					<b>სემესტრი 4</b>				
	ECTS	სტუდენტის დატვირთვა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები		ECTS	სტუდენტის დატვირთვა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები
<b>Sophomore_Business 2022</b>									
საგანი					# საგანი				
1 პოლიტიკური იდეოლოგიები	4	120	0	30	1 ფილოსოფია	4	120	7	37
2 ბიზნესის ინგლისური	5	150	45	105	2 სოციოლოგია	4	120	32	88
3 ბიზნესის სტატისტიკა	6	180	62	118	3 მაკროეკონომიკა	5	150	51	99
4 მიკროეკონომიკა	5	150	47	103	4 ფინანსური აღრიცხვა II	5	150	32	118
5 ფინანსური აღრიცხვა I	5	150	34	116	5 გადაწყვეტილების მიღების მეთოდები	5	150	35	115
6 მარკეტინგის მენეჯმენტი I	5	150	32	118	6 ბიზნესი მოქმედებაში II	3	90	34	56
7 ბიზნესი მოქმედებაში I	3	90	33	57	7 მარკეტინგის მენეჯმენტი II	5	150	32	118
	<b>33</b>	<b>990</b>	<b>253</b>	<b>647</b>		<b>31</b>	<b>930</b>	<b>223</b>	<b>631</b>
<b>სემესტრი 5</b>					<b>სემესტრი 6</b>				
	ECTS	სტუდენტის დატვირთვა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები		ECTS	სტუდენტის დატვირთვა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები
<b>Junior_Business 2022</b>									
# საგანი					# საგანი				
1 ფსიქოლოგია	4	120	3	33	1 მოლაპარაკებები და კონფლიქტები	2	60	36	24
2 დაბეგვრის საფუძვლები	5	150	36	114	2 სამართალი და ეკონომიკა	4	120	32	88
3 მენეჯერული აღრიცხვა I	5	150	36	114	3 ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5	150	36	114
4 კორპორაციული ფინანსები	6	180	46	134	4 ოპერაციების მართვა	6	180	51	129
5 მენეჯმენტის საფუძვლები	5	150	50	100	5 ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	5	150	36	114
6 ბიზნესი მოქმედებაში III	3	90	31	59	6 მენეჯერული აღრიცხვა II	5	150	32	118
7 გაყიდვები და გაყიდვების მენეჯმენტი	5	150	51	99	7 ბიზნესის სამართალი	4	120	32	88
	<b>33</b>	<b>990</b>	<b>253</b>	<b>653</b>		<b>31</b>	<b>930</b>	<b>255</b>	<b>675</b>
<b>სემესტრი 7</b>					<b>სემესტრი 8</b>				
	ECTS	სტუდენტის დატვირთვა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები		ECTS	სტუდენტის დატვირთვა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები
<b>Senior_Business 2022</b>									
საგანი					# საგანი				
1 ლიდერობა და მოტივირება	1	30	30	0	1 ორგანიზაციული ქცევა	4	120	32	88
2 მართვის ინფორმაციული სისტემები	4	120	32	88	2 პროექტის მართვა	4	120	34	86
3 ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	150	47	103	3 ახალი პროდუქტის განვითარება	5	150	47	103
4 მიწოდების ჯაჭვის მართვა	5	150	32	118	4 მუშაობა ორგანიზაციაში	10	300	2	298
5 ხარისხის მართვა	5	150	49	101	5				
6 არჩევითი საგნები	9	270			6				
7									
	<b>29</b>	<b>870</b>	<b>190</b>	<b>410</b>		<b>23</b>	<b>690</b>	<b>115</b>	<b>575</b>

შენიშვნა: ლექციების პერიოდი მოიცავს 15 კვირას

სულ 240 7200 1496 4469

21%

- საუნივერსიტეტო ზოგადი განათლება
- ბიზნესის საბაზო განათლება
- ბიზნესის ძირითადი განათლება
- პრაქტიკული განათლება
- არჩევით საგნები